

# Webinar-Reihe «Fit 4 Future»

LinkedIn How-to-Guide



# Ihr professionelles LinkedIn Profil



## 1 **Ansprechendes und professionelles Profilbild in der richtigen Grösse**

- 30 x 30 Pixel in der Stichwortsuche
- 60 x 60 Pixel im Newsstream und in der Personensuche
- 200 x 200 Pixel im Profil selbst



## 2 **Interessanter Slogan**

- Wird direkt unterhalb des Namens und neben dem Profilbild angezeigt
- «You never get a second chance for a good first impression»!



**Miriam Meckel** • 2. 

What would you do if you weren't afraid?

Köln und Umgebung, Deutschland

Zusammenfassung: Miriam Meckel ist die Gründungsverlegerin von ada...

# Ihr professionelles LinkedIn Profil





3


## Profil Pflege

- Fügen Sie alle wichtigen Stationen in Ihrer Laufbahn hinzu
- Beschreiben Sie Ihre Ausbildung und praktischen Erfahrungen
- Zeigen Sie, was Sie können und halten Sie die Informationen up-to-date!

Experience

-  **Handelsblatt Media Group**  
3 yrs 7 mos
- Gründungsverlegerin ada**  
Jan 2019 – Present · 1 yr 10 mos  
Düsseldorf, Nordrhein-Westfalen, Deutschland
- Herausgeberin**  
Apr 2017 – Present · 3 yrs 7 mos  
Düsseldorf und Umgebung, Deutschland
-  **Editor in Chief**  
WirtschaftsWoche  
2014 – 2017 · 3 yrs  
Duesseldorf, Germany

Education

-  **Westfälische Wilhelms-Universität Münster**  
Dr. phil., Kommunikationswissenschaft  
1986 – 1991

4

## Profil Info

- Intro-Text: Wo stehen Sie jetzt? Warum?
- Achten Sie darauf, wichtige Schlagwörter zu verwenden
- Call-to-Action hinzufügen, z.B. «Wer Lust hat, sich auszutauschen: Das ist meine LinkedIn-Gruppe!»

### Info

Hi, mein Name ist Max.  
Und ich bin einer der drei Gründer von mymuesli.  
Als Speaker halte ich Vorträge über Startups und darüber, was etablierte Unternehmen von ihnen lernen können: über Digitalisierung, den Handel von morgen; über Innovation, Leader- und Entrepreneurship.

Und ich blogge (viel zu selten) hier auf LinkedIn über diese Themen, und manchmal (noch seltener) auch über Fotografie (auf meiner Webseite). Online findet man mich zum Beispiel auch noch auf Instagram und Twitter.

Geboren wurde ich in München, dort bin ich auch aufgewachsen. Mittlerweile lebe ich auch wieder dort, aber bin auch viel in Passau, wo sich unter anderem die mymuesli-Manufaktur befindet – oder in Berlin.  
Ich bin eigentlich Jurist, aber dann kurzzeitig nach dem Jura-Studium beim Fernsehen gelandet, bevor wir 2007 mymuesli gegründet haben.

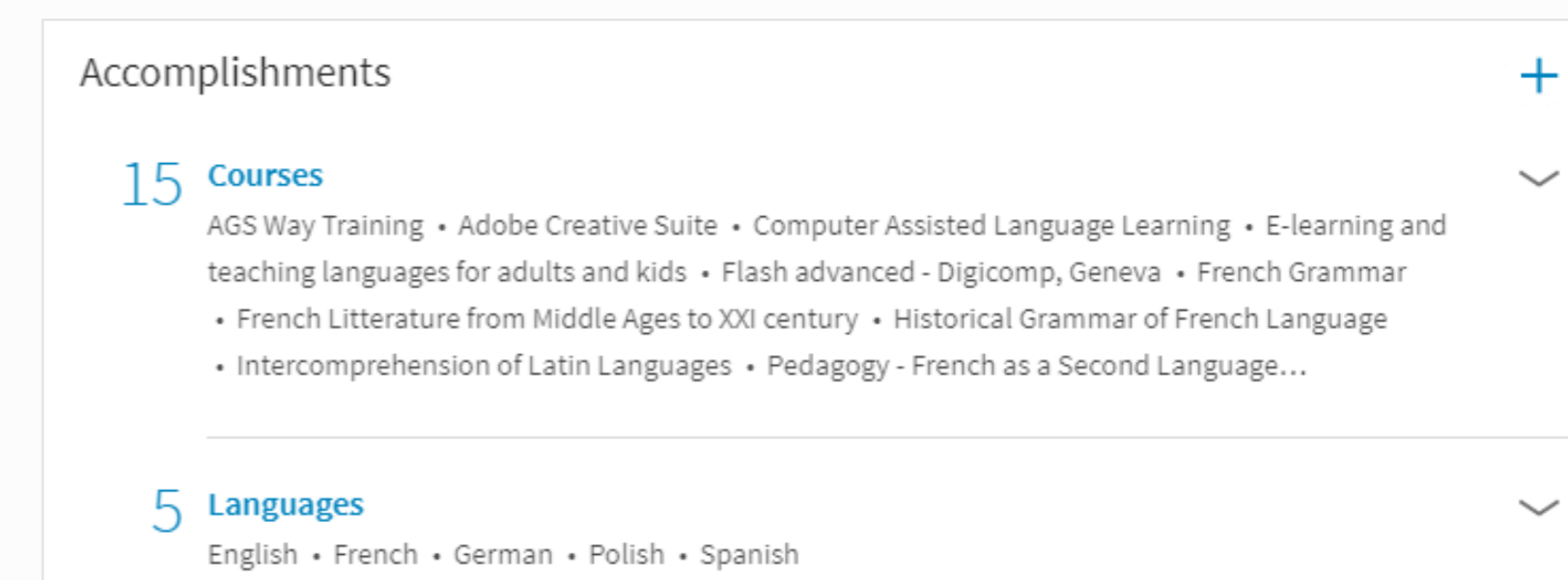
Ach ja: Wer Lust hat, sich über Startups und Entrepreneurship auszutauschen. Das ist meine LinkedIn-Gruppe dafür:  
<https://www.linkedin.com/groups/13563469>

# Ihr professionelles LinkedIn Profil



## 5 Zeigen Sie, was Sie können!

- Wurden Sie schon von der NZZ interviewt? Dann unbedingt ein PDF vom Interview ins Profil laden!
- Sie haben gerade eine Zusatzqualifikation erworben oder sprechen mehrere Sprachen? Das gehört alles in Ihr Profil
- Gibt es Videos von Ihnen oder dem, was Sie machen? Oder haben Sie Projekte gestemmt, die sich sehen lassen? Show them ;-)



## 6 Werden Sie aktiv!

- Posts: Zum Beispiel über relevante Neuigkeiten oder Interviews, die über Sie oder von Ihnen publiziert wurden, neue Meilensteine oder spannende Entwicklungen in Ihrem Themenbereich
- Liken, Kommentieren, Teilen: Interagieren Sie mit Ihrem Netzwerk!

